

CERCHIAMO DI CAPIRCI

OBIETTIVI

La comunicazione umana è e resterà ancora per molto tempo lo strumento fondamentale per veicolare qualunque genere di contenuto dalla mente di una persona alle menti di altre persone (singole o gruppi). Dopo l'ubriacatura di tecnologie che ha fatto supporre che le strumentazioni potessero garantire una comprensione regolare e sistematica di ciò che veicolavano, stiamo comprendendo che dietro ogni tecnologia deve esserci la capacità umana di gestirla al meglio. In questa logica si intendono analizzare gli elementi essenziali che permettono, in situazioni comunicative diverse ed attuali, di far andare al meglio la comunicazione.

Saranno analizzate le seguenti situazioni:

- Il dialogo a due
- L'intervento di fronte a un pubblico
- La comunicazione via internet
- Il dialogo via telefonino

DESTINATARI

Tutti colori che, a vario titolo, si trovano a dover comunicare in una delle quattro situazioni presentate e vogliono valutare se ciò che stanno facendo è migliorabile con l'evidente scopo di essere compresi.

CONTENUTI

- Le basi della comunicazione umana
- Gli elementi da non dimenticare mai
- Comunicare nel dialogo a due
- Comunicare a un pubblico
- Comunicare usando internet
- Il dialogo col telefonino

DOCENTE

Pasqui Stefano - psicologo sociale del lavoro e dell'organizzazione da più di 35 anni, si è formato col Prof. J. Luft dell'Università di San Francisco ed ha lavorato per sei anni in progetti europei relativi alla comunicazione e alle relazioni umane. Ha fondato nel 1986 lo studio Saips presso cui lavora come formatore e coach con particolare attenzione ai temi della gestione e della relazione con la risorsa umana.

DURATA E ORARI

7 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 5 giugno

PARMA, 29 maggio

MODENA, 4 aprile

BOLOGNA, 3 luglio

RAVENNA, 6 febbraio

RIMINI, 11 aprile

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5