

GESTIRE LA PROPRIA IMMAGINE PER CONDURRE I TEAM DI LAVORO



L'immagine del leader, del manager e del dirigente deve corrispondere alle aspettative dei collaboratori che dirige ed essere coerente con l'immagine che l'azienda vuole trasmettere al mercato. Contribuiscono a costruire l'immagine aziendale la qualità del servizio offerto, l'attenzione ai bisogni del cliente e la comunicazione dell'azienda, ma sono i collaboratori a veicolare all'esterno questa immagine attraverso il loro diretto contatto con i clienti e anche con chiunque entri in contatto con l'impresa. Pertanto è fondamentale che la leadership sia in grado di **rendere coerente ed efficace il comportamento dei propri collaboratori**.

Obiettivi

Analizzare l'immagine che la propria azienda trasmette al mercato con l'obiettivo di valorizzare i punti di forza e di riformulare gli aspetti che non rispecchiano la *mission* e la *vision* aziendale.

Contenuti

- L'immagine come condivisione: condividere la propria immagine per la ripartizione dei ruoli e le conseguenti responsabilità di ciascuna funzione anche in base alle potenzialità e alle criticità di ogni risorsa al fine di ottenere un team collaborativo e vincente.
- Chi comunica cosa: all'interno di un'azienda ogni elemento ricopre un ruolo specifico e la consapevolezza di cosa si comunica in relazione al ruolo che si ricopre gioca un ruolo fondamentale per la credibilità aziendale, per il clima lavorativo e soprattutto per la formazione del team di lavoro.
- Le aspettative del cliente interno: sapere recepire e soddisfare le aspettative comunicative del cliente interno significa mantenere un'immagine coerente con la filosofia aziendale agli occhi di clienti e fornitori e significa inoltre trasmettere sicurezza al proprio gruppo di lavoro.
- Esercizi di comunicazione: esercitazioni pratiche di comunicazione efficace.

Benefici attesi

Al termine del percorso i partecipanti acquisiranno una nuova consapevolezza su come e cosa è bene comunicare per migliorare le relazioni interne.

Destinatari

Imprenditori, Direttori generali, Direttori e Amministratori Delegati.

Docenza

Carmen Del Bene è un direttore e un consulente aziendale del **Centro Formazione Wonderful**, che dal 1975 progetta percorsi nell'area dello sviluppo delle risorse umane: specializzata nell'area della leadership, da oltre 25 anni affianca aziende e imprenditori attraverso la consulenza e la progettazione di corsi "su misura" personalizzati per rispondere alle specifiche esigenze di ogni singola azienda.

Erika Cassani è un formatore e un consulente aziendale del **Centro Formazione Wonderful**: specializzata nell'area della gestione dei conflitti e delle relazioni in azienda.

Calendario

1 giornata

24 settembre 2019 ore 9.00 - 18.00

Quota di iscrizione

400 € + iva aziende associate

500 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di **Cesena**)

Via Ravennate 959 - 47521 Cesena