

11

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Durata

7 ore

Webinar

20 e 27 giugno

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

PRESENTARE E PRESENTARSI CON GLI STRUMENTI DI MIXED REALITY

Obiettivi

La realtà aumentata acquista sempre più un ruolo chiave nel supporto alle aziende in termini di innovazione, ricalibrazione e ottimizzazione dei processi. Per merito di specifici visori, vengono ormai facilmente realizzate realtà aumentate tramite le quali è possibile fornire a lavoratori o spettatori, serie di informazioni con le quali interagire facilmente, nonché trasmettere tecniche di lavorazione facilitandone l'apprendimento e l'applicazione. Nello specifico, con questo corso, formiamo i partecipanti all'utilizzo della mixed reality nelle attività di public speaking.

- Sapere cosa fare e non fare in una presentazione online
- Fornire esempi pratici di applicazione della mixed reality alle presentazioni
- Realizzare una prova pratica utilizzando ARsistant

Destinatari

Tutti coloro che devono fare presentazioni.

Contenuti

- I Do e Don't della presentazione online
- Oltre i meeting online: la mixed Reality
- 3 esempi pratici
 - Sales Pitch
 - Elevator Pitch per startup
 - Colloquio di lavoro
- Prova pratica
 - Preparare una presentazione
 - Effettuarla usando ARsistant
 - ✓ Senza pubblico
 - ✓ Con pubblico virtuale silenzioso
 - ✓ Con pubblico virtuale rumoroso

Docente

Matteo Cavalieri – Docente e consulente LEN, ha più di 15 anni d'esperienza in progetti ICT per società di dimensioni diverse: da PMI a multinazionali. Executive Master in Business Administration in SDA Bocconi. Ha fondato Immersio: start up innovativa la cui mission è la creazione di valore per le aziende con la realtà virtuale.