17

SOFT SKILLS

Durata
14 ore

Formazione in presenza
RAVENNA, 07 e 14 aprile

Formazione a distanza
30 marzo e 5, 12, 19 aprile mattino

05, 12, 19 e 26 ottobre mattino

Quota di partecipazione
450,00 € + IVA az. associate
540,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione
Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

COMUNICAZIONE COLLABORATIVA ED INCLUSIVA

Come possiamo comunicare in modo chiaro e rispettoso senza rinunciare ad essere autentici? In un contesto lavorativo sempre più eterogeneo, le parole che utilizziamo influenzano la qualità delle relazioni, la collaborazione tra colleghi e il clima aziendale.
Anche quando le nostre intenzioni sono positive, il linguaggio può veicolare inconsapevolmente giudizi, stereotipi o preconcetti che generano distanza, incomprensioni e conflitti. Attraverso i principi della Comunicazione non violenta di Marshall B. Rosenberg.
Il corso offre strumenti pratici per riconoscere questi meccanismi e sviluppare una comunicazione più consapevole, collaborativa e inclusiva

Obiettivi
Alla fine del corso le persone partecipanti impareranno a:
- Comprendere i principi fondamentali della Comunicazione Nonviolenta alla base della comunicazione empatica
- Distinguere osservazioni, interpretazioni e giudizi nella comunicazione quotidiana
- Riconoscere come stereotipi, pregiudizi e generalizzazioni possano influenzare le relazioni professionali e il lavoro di squadra
- Individuare i bisogni che si celano dietro critiche e conflitti negli ambienti di lavoro
- Sviluppare maggiore consapevolezza nell'utilizzo del linguaggio scritto e orale, anche nei social media
- Utilizzare modalità comunicative più inclusive e rispettose delle differenze, mantenendo autenticità e naturalezza espressiva
- Favorire un clima di collaborazione, ascolto e fiducia attraverso scelte linguistiche più consapevoli

Destinatari
Il corso è rivolto a responsabili e referenti HR, manager, team leader e a tutte le persone che desiderano migliorare la comunicazione sul lavoro. È indicato per chi si relaziona quotidianamente con colleghi, clienti o fornitori e vuole comunicare in modo più chiaro, efficace e inclusivo, favorendo collaborazione, fiducia e relazioni professionali di qualità.

Contenuti
- Ostacoli alla comunicazione empatica sul lavoro
- Le differenze chiave della comunicazione empatica rispetto al nostro linguaggio abituale
- Come stereotipi, etichette e generalizzazioni influenzano le relazioni professionali
- I bisogni come motore dei comportamenti umani
- Cosa si nasconde dietro critiche, accuse e conflitti
- Strategie per favorire dialogo e collaborazione
- Linguaggio inclusivo: significato e obiettivi
- Riconoscere espressioni e formule che possono generare esclusione o stereotipi
- Comunicare con rispetto senza perdere autenticità e naturalezza
- Buone pratiche per la comunicazione scritta in e-mail, documenti e social media

Docente
Bianca Donati è esperta di marketing, design e comunicazione digitale, con esperienza come Brand Manager in una grande multinazionale italiana. Dal 2021 si dedica alla formazione, integrando strategia, creatività e comunicazione empatica con competenze avanzate nell'utilizzo di Canva e dell'Intelligenza Artificiale. Ha conseguito un Master in Ethics, Diversity and Inclusion presso la Rome Business School e continua a perfezionarsi con docenti italiani e internazionali.