

# 18

## SOFT SKILLS

### Durata

7 ore

### Formazione in presenza

PARMA, 5 marzo

PIACENZA, 10 aprile

RAVENNA, 25 giugno

REGGIO EMILIA, 2 dicembre

### Formazione a distanza

2 e 9 luglio - mattino

### Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

### Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

## COME COMUNICARE NOTIZIE “SCOMODE”: GESTIRE LA RELAZIONE, L’EMOTIVITÀ E I CONTENUTI

Quando si hanno cattive notizie da comunicare in un ambiente professionale, ci sono modi per farlo correttamente e modi per fare pasticci. Il corso ha un carattere fortemente pratico e interattivo e verranno svolti esercizi individuali e in gruppo, simulazioni e casi pratici per trasferire il sapere al saper fare.

### Obiettivi

Apprendere diversi approcci e tecniche per comunicare cattive notizie, a seconda della natura delle notizie, delle circostanze in cui sono date, della gravità, e di come saranno utilizzate.

### Destinatari

Chiunque in azienda si trovi in posizione di dover comunicare cattive notizie a colleghi o team di lavoro.

### Contenuti

Prepararsi:

- Analizzare e conoscere a fondo la situazione
- Creare un report Positivo – Negativo
- Conoscere la forma mentis dell’interlocutore
- Estrarre i driver di scelta dell’interlocutore
- Tecniche di comunicazione costruttiva

Metodi:

- Lo spin
- Il sandwich
- Minimize e Maximize
- La sfida
- Casi pratici a cui applicare con simulazioni

### Docente

Margherita Martani Farinotti, neuropsicologa, consulente aziendale, business e life coach, formatrice senior sui temi della comunicazione, sviluppo delle risorse umane e problem solving organizzativo.