GEOPOLITICA, *BIG DATA* E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Come le imprese possono reagire al disorientamento generato dalla geopolitica attuale

Il corso intende fornire ai partecipanti una chiave di lettura strategica sui **cambiamenti geopolitici globali** per orientare le strategie aziendali e comprendere come l'impatto dell'intelligenza artificiale può contribuire alla ridefinizione degli equilibri economici e commerciali.
Attraverso l'analisi della situazione attuale, simulazioni e modelli predittivi, i manager acquisiranno strumenti per interpretare scenari di rischio e **pianificare azioni aziendali coerenti nei mercati internazionali**.

Obiettivi
- Ritrovare l'orientamento strategico, comprendendo la situazione geopolitica in atto.
- Comprendere le implicazioni che le crisi geopolitiche possono produrre in azienda.
- Anticipare rischi e opportunità connessi a transizioni politiche, economiche e tecnologiche.
- Tradurre i segnali geopolitici in strategie operative per *supply chain*, *export* e *market entry.*
- Come l'AI può aiutare la comprensione della geopolitica nei contesti globali.
- Utilizzare strumenti predittivi e analisi scenariale per supportare decisioni di internazionalizzazione.

Contenuti
- Situazione geopolitica attuale: cosa sta accadendo? Quali ripercussioni?
- Ricordiamo cosa è successo prima e immaginiamo scenari futuri.
- Tensioni strategiche tra potenze: Cina, USA, UE, Medio Oriente, Africa.
- Catene del valore internazionali.
- Casi studio: shock geopolitici e impatto sulle decisioni aziendali.
- *Risk mapping* e indicatori predittivi: come leggerli e usarli in azienda.
- *Risk management*: una tecnica utile in azienda.
- AI come strumento di lettura e previsione di fenomeni globali.
- Strumenti digitali per costruire strategie resilienti e orientate al rischio.

Benefici attesi
- Comprendere i cambiamenti geopolitici e normativi in corso.
- Approccio proattivo alla gestione del rischio internazionale.
- Allineamento strategico tra direzione aziendale, *operations* e sviluppo mercati.
- Decisioni più consapevoli su *export*, investimenti esteri e forniture.

Destinatari
Imprenditori, manager e dirigenti coinvolti nei processi di internazionalizzazione, *export manager*, responsabili strategia e sviluppo mercati, responsabili logistica/*supply chain* e *c-level* in aziende operanti su scala internazionale.

Docenza
Roncucci & Partners: si occupa di supportare le imprese nei processi di crescita, innovazione e internazionalizzazione, aumentando la loro competitività sui mercati. Offre consulenza direzionale e strategie di sviluppo, affiancando aziende italiane e internazionali in percorsi di riorganizzazione e investimento. Ha sviluppato strumenti proprietari come E-READY™ per valutare la prontezza all'internazionalizzazione. Ha partecipato a progetti di rilievo internazionale, collaborando con istituzioni come USAID per sostenere le PMI anche in situazioni di emergenza globale.

Calendario
20 febbraio 2026 ore 09.00 – 18.00

Quota di iscrizione
500 € + iva aziende associate
600 € + iva aziende non associate

Sede
Il Sestante Romagna
Via Barbiani 8/10, 48121 Ravenna