



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il marketing digitale e gli aspetti legali

Il modulo relativo al marketing tratterà le strategie necessarie per attuare un piano di sviluppo economico focalizzato sulla divulgazione mediatica del brand aziendale, aumentando la sua riconoscibilità nel mercato globale. L'implementazione di sistemi di **Intelligenza Artificiale** (IA) per supportare la **strategia di marketing digitale** consente di aumentare l'efficienza e la precisione delle campagne, grazie a una migliore comprensione del comportamento dei clienti e delle tendenze di mercato, facilitata dall'analisi dei dati in tempo reale. Questo approccio consente di ridurre gli sprechi e ottimizzare le risorse, massimizzando i guadagni.

Nel modulo relativo alla parte legale verrà trattato il **contesto normativo** che regola l'applicazione e lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale in Europa, sia attraverso una disamina dell'AI Act, sia accennando alla nuova proposta di legge italiana sulla regolamentazione dell'AI.

“Legal AI” si occupa del **quadro legale e giuridico** che - come si vedrà - è volto allo sviluppo, all'immissione sul mercato ed alla libera circolazione dell'AI, indicandone le eventuali modalità e restrizioni. Appare, dunque, fondamentale fornire ai corsisti una chiara ed efficace spiegazione di che cosa sia un'Intelligenza Artificiale e delle sue possibili applicazioni.

Obiettivi

Gli obiettivi del modulo di marketing mirano a potenziare le capacità di marketing digitale delle aziende. In primo luogo, intendiamo facilitare l'analisi dei dati relativi ai clienti attuali e potenziali: questo è possibile utilizzando strumenti avanzati di *data analytics*, che permettono di ottenere *insight* dettagliati e personalizzati, utili per comprendere meglio il proprio pubblico.

L'altro obiettivo chiave è la creazione di strategie di marketing mirate, capaci di stare al passo con le dinamiche e le tendenze del mercato odierno. Questo approccio assicura una maggiore rilevanza e competitività e permetterà all'azienda di distinguersi in un contesto sempre più competitivo. Utilizzando l'Intelligenza Artificiale, possiamo interpretare i dati raccolti e anticipare le esigenze e le preferenze del pubblico, offrendo soluzioni che rispondono in modo preciso alle loro aspettative.

Infine, il modulo punta ad aumentare la presenza mediatica dell'azienda a fini pubblicitari. Sfruttando le piattaforme digitali, si potrà amplificare la visibilità del brand e raggiungere un'*audience* globale più vasta, incrementando così le opportunità di crescita e successo nel mercato globale.

Il modulo sull'ambito legale si propone di affiancare aziende ed altre realtà produttive nella comprensione di questa in-

novativa tecnologia, al fine di poterne cogliere al meglio le opportunità e le potenzialità, attraverso scelte consapevoli e senza incontrare ostacoli.

Contenuti

Introduzione all'Intelligenza Artificiale:

- **Che cos'è l'Intelligenza Artificiale?**

L'Intelligenza Artificiale (IA) comprende tecnologie capaci di svolgere attività normalmente umane, come riconoscimento vocale, risoluzione di problemi e apprendimento, influenzando vari settori in modo significativo.

- **Applicazioni pratiche dell'IA nel mondo reale**

L'IA è presente nella nostra vita quotidiana attraverso strumenti come i *chatbot* per l'assistenza clienti e le reti neurali per l'analisi complessa e le diagnosi mediche, trasformando il modo in cui viviamo e lavoriamo.

- **L'impatto dell'IA sul mercato e sul business**

L'IA sta cambiando l'economia globale, aiutando le aziende a rafforzare la loro presenza online, personalizzare le esperienze dei clienti e sviluppare nuove opportunità di crescita.

- **Machine Learning e Deep Learning**

Il *Machine learning* (ML) permette all'IA di apprendere dai dati, mentre il *Deep learning* (DL), una sua evoluzione, utilizza reti neurali profonde per analizzare grandi quantità di dati complessi, migliorando l'accuratezza delle previsioni.

- **Introduzione all'IA generativa: creazione di immagini, testi e video**

L'IA generativa è un'area innovativa dell'IA capace di produrre contenuti originali, come immagini, testi e video, usando modelli avanzati. L'IA generativa è utilizzata in vari settori per creare contenuti personalizzati.

- **Implicazioni e futuro dell'IA: opportunità e sfide**

L'IA offre molte potenzialità per migliorare l'efficienza e stimolare l'innovazione, ma presenta anche sfide significative in termini di privacy, sicurezza e uso etico.

- **Utilizzo dei tools di IA nella strategia aziendale:**

- Come può facilitare il lavoro: esplorazione di come l'IA nel digitale può automatizzare processi ripetitivi, permettendo al personale di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto e promuovendo una maggiore produttività.
- Come può ridurre lo spreco di tempo: spiegazione di come l'IA possa minimizzare gli sprechi di tempo attraverso l'automazione, la gestione intelligente dei dati e la previsione accurata delle tendenze di mercato.
- Come può portare l'attenzione di nuovi clienti: spiegazione di come le strategie di marketing con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale riescano a raggiungere più persone attraverso campagne di digital marketing precise e mirate agli interessi della popolazione.
- Studio delle statistiche: analisi statistiche delle strategie di marketing, evidenziando gli svantaggi e i punti chiave, permettendo una visione a 360° della strategia, riducendo il rischio di errori, incrementando la possibilità di successo.
- Dati sugli stili manageriali: l'integrazione di strumenti di AI nel management aziendale può amplificare l'efficacia di diversi stili manageriali, migliorando la comunicazione, l'efficienza e la motivazione del team. Ogni stile può beneficiare di strumenti specifici che migliorano il processo decisionale e promuovono un ambiente di lavoro più produttivo e coinvolgente.

Contenuti del modulo legale

- Approccio Legge Europea (Regolamento 2021/206): principi generali e lettura articoli principali .
- Spiegazione contesto in cui nasce la normativa.
- Breve introduzione sulla proposta di legge italiana sull'AI.
- Come affrontare la parte della consulenza legale digitale.

Benefici attesi

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito competenze chiave sia nel campo del marketing digitale che nell'ambito legale dell'Intelligenza Artificiale, traducibili in benefici concreti per le loro aziende.

Destinatari

Manager di prima e seconda linea.

Docenza

Francesco De Leonardis: esperto in *digital marketing* ed AI.

Barbara Tombini: Consulente legale abilitata alla professione forense con competenze su tecnologia e conformità all'AI Act

Calendario

17, 24 febbraio e 3 marzo 2025 ore 14.00 – 18.00

Quota di iscrizione

750 € + iva aziende associate 850 € + iva aziende non associate

Sede

online