

LO SMART WORKING: MOTIVARE I COLLABORATORI E AUMENTARNE LA PRODUTTIVITA', RIDUCENDO I COSTI

OBIETTIVI

Con l'avanzare delle tecnologie informatiche, i dati su cloud, i device mobili, è ormai possibile per ogni azienda poter attivare una nuova modalità di lavoro: lo smart working. Si aprono così nuove straordinarie opportunità, alcune di queste sono per esempio:

- riduzioni dei costi (sia per l'azienda che per i collaboratori)
- aumento della produttività dei dipendenti (il criterio non è più il tempo, bensì il risultato)
- migliore integrazione vita privata/lavoro
- di conseguenza, maggiore motivazione e minor stress
- flessibilità in base alla mole di lavoro
- possibilità di accaparrarsi le professionalità migliori, senza essere limitati dalle distanze geografiche.

Introdurre lo smartworking richiede non soltanto l'implementazione delle tecnologie, è anche necessaria una gestione totalmente nuova dei collaboratori, basata sulla responsabilizzazione, la capacità di dare loro obiettivi e costruire indicatori di performance per valutarli in base ai risultati, di lavorare per progetti, di creare gruppo.

Il corso vuole evidenziare tutte le opportunità che possono nascere dallo smartworking, sia per l'azienda che per i collaboratori, illustrare le azioni di gestione delle risorse umane e gli strumenti necessari per utilizzare al meglio questa nuova modalità lavorativa.

DESTINATARI

Titolari, Manager, Responsabili, Capi Progetto.

CONTENUTI

- Smartworking: quali opportunità per aziende e collaboratori
- Il cambiamento culturale nel rapporto azienda-collaboratore nell'era I4.0
- Strumenti e tecnologie a supporto
- Condizioni necessarie e rischi
- Lavorare per obiettivi e per progetti
- Costruire indicatori di performance e valutazione dei risultati
- Responsabilizzazione e capacità di auto-organizzazione
- Costruire e gestire team in smartworking
- Alternanza fra lavoro in presenza e lavoro a distanza

DOCENTE

Roberta Rozzi – Coach e Counselor, senior trainer sulle competenze trasversali e manageriali, consulente organizzativo nell'area del capitale umano, esperta di team building e problem solving organizzativo. I suoi modelli di riferimento sono PNL, Gestalt, Analisi Transazionale, modelli organizzativi dei sistemi complessi. Può trattare molti temi formativi attraverso le tecniche teatrali.

Per la sede di Modena: Monica Boni - CEO & Partner di Wattajob, Consulente esperta di smart working, Facilitatrice Certificata della metodologia Lego® Serious Play®

Alice Fiaschi - Facilitatrice Certificata della metodologia Lego® Serious Play®, Marketing Manager Wattajob.

Nicola Fratiglioni - Business Coach e Formatore – supporta le imprese attraverso attività di coaching e formazione su Comunicazione, Vendita, Management e Intelligenza Emotiva applicata nel business.

DURATA E ORARI

7 ore

numero 23

SEDI E DATE

PIACENZA, 10 aprile

PARMA, 19 aprile

MODENA, 6 giugno

RAVENNA, 15 ottobre

CESENA, 5 dicembre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5