

3

TRASFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE

Durata

7 ore

Formazione in presenza

RIMINI, 11 febbraio
PIACENZA, 28 marzo
RAVENNA, 9 giugno

Formazione a distanza

24 e 31 ottobre – mattino

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate
300,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

COPILOT A SUPPORTO DELLE IMPRESE

Il corso offre una panoramica delle applicazioni e dei vantaggi dell'AI generativa per le imprese, con particolare attenzione al settore delle PMI. Illustra come utilizzare Copilot e Copilot Pro per Microsoft 365, uno strumento di AI generativa che aiuta gli utenti a scrivere documenti, presentazioni e altri testi in modo rapido ed efficace, integrando dati e fonti esterne.

Obiettivi

- Comprendere i principi e le potenzialità dell'AI generativa
- Utilizzare Copilot per interagire con documenti pdf e siti web
- Utilizzare Copilot e Copilot Pro per Microsoft 365 per generare documenti in linguaggio naturale
- Utilizzare Copilot Pro per Microsoft 365 per modificare documenti

Destinatari

Il corso si rivolge in particolare ai dipendenti che vogliono sfruttare al meglio le potenzialità di Copilot Pro, un'intelligenza artificiale che assiste gli utenti nella creazione, revisione e condivisione dei contenuti in Microsoft 365.

Contenuti

- Cos'è un'intelligenza artificiale generativa
- Come usare Copilot integrato in Microsoft Edge per interagire con pagine web e documenti pdf
- Come utilizzare Copilot per realizzare contenuti inbound o outbound
- Come usare Copilot Pro per creare, modificare e condividere documenti, fogli di calcolo, presentazioni e altri contenuti con Microsoft 365
- Come usare Copilot Pro per sfruttare le funzionalità avanzate di intelligenza artificiale e apprendimento automatico di Microsoft 365, come la traduzione, la sintesi vocale, il riconoscimento del testo e delle immagini, l'analisi del sentiment e la comprensione del linguaggio naturale

Docente

Claudio Rossi è consulente e docente nel settore nel digital marketing e in quello dell'innovazione digitale, è Innovation Manager per Confindustria Romagna. Ha svolto ricerche scientifiche nel campo dell'informatica applicata e del digital marketing, insegna come docente a contratto presso il Master in Economia, management e digital innovation per il turismo dell'università degli studi di Firenze e presso i corsi ITS di Rimini e Cesena. Affianca aziende italiane ed estere nei processi di innovazione, con particolare riferimento al Digital Marketing e alla comunicazione digitale.