

# 33

## Quota di partecipazione

450,00 € + IVA az. associate

540,00 € + IVA az. non associa

## Durata

14 ore

## In presenza

FERRARA, 22 e 24 febbraio

PIACENZA, 20 e 27 aprile

REGGIO EMILIA, 12 e 18 maggio

PARMA, 21 e 28 giugno

MODENA, 19 e 26 ottobre

RAVENNA, 5 e 12 dicembre

CESENA, 1 e 6 dicembre

## Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

# TALENT MANAGEMENT: SCOVARE, SVILUPPARE E TRATTENERE I TALENTI IN AZIENDA

## Obiettivi

Quando si parla di talent management, ci si concentra molto sul cercare e trattenere nuovi talenti in azienda ma fare una assunzione adeguata per coprire in modo rapido ed efficace una posizione vacante, rappresenta soltanto una piccola parte di questo tema. Gran parte del focus del talent management si concentra sulle performance dei dipendenti presenti in azienda. Supportare i dipendenti nel miglioramento delle proprie performance significa:

- Successo, competitività e innovazione dell'azienda
- Attrattiva per l'ingresso di nuovi talenti
- Motivare le persone di valore a restare in azienda

Le aziende non hanno piena consapevolezza dei talenti già presenti, i pregiudizi già formati sulle persone non permettono di identificare i potenziali. Spesso le persone sono demotivate e come si sa, la motivazione è la competenza che permette l'utilizzo di tutte le altre competenze. Impariamo allora ad utilizzare metodi e strumenti per favorire la realizzazione della miglior performance di cui i nostri collaboratori sono capaci.

## Destinatari

Imprenditori, manager, responsabili di funzione, responsabili risorse umane.

## Contenuti

### USCIRE DAL PREGIUDIZIO:

- La struttura del pregiudizio
- Visione emotiva e visione oggettiva
- Chiarire gli indicatori di valutazione

### DEFINIRE OBIETTIVI INDIVIDUALI:

- Non solo obiettivi aziendali
- Goal Setting per il collaboratore
- Condivisione degli obiettivi, auto ed etero valutazione

### SUPPORTARE IL MIGLIORAMENTO:

- Piani d'azione, supporti e formazione
- Feedback costruttivo e generativo

### MOTIVARE:

- Agire sulle fonti di motivazione universale: stima, considerazione, inclusione, fiducia, auto-realizzazione e auto-determinazione
- Se e come usare gli incentivi

### DARE UN'OCCASIONE:

- Delegare

## Docente

Roberta Rozzi – Coach e Counselor. Senior trainer su soft skills. Consulente nell'area HR, organizzazione, team building e problem solving organizzativo, sviluppo delle performance, armonizzazione culturale. Modelli di riferimento: PNL, Gestalt, Analisi Transazionale, modelli organizzativi dei sistemi complessi. Può utilizzare tecniche di formazione esperienziali, teatro, canto.