

COME MISURARE L'EFFICIENZA AZIENDALE ED IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ALL'INTERNO DEI PROCESSI GESTIONALI

OBIETTIVI

Il controllo dei principali processi gestionali, ovvero quelli che creano valore per il cliente (produzione, logistica, post vendita, ecc.), è vitale ed indispensabile per il management che desidera essere costantemente informato sul livello di raggiungimento degli obiettivi operativi che ha posto ai propri collaboratori. Il corso pertanto si prefigge l'obiettivo di divulgare le tecniche di misurazione dei risultati generati dai principali processi organizzativi caratterizzati dai fattori critici di successo specifici di ogni azienda. Inoltre a partire dal 2008 gli indicatori di performances dovranno essere inseriti nella relazione sulla gestione al fine di illustrare ai terzi (banche ed investitori) la reale capacità dell'azienda di essere ben organizzata e strutturata.

DESTINATARI

Imprenditori, Responsabili produzione, Responsabili finanza e controllo.

CONTENUTI

I contenuti del corso, oltre alle definizioni di processo organizzativo, di attività, di misurazione dei processi e delle performances, di sistema informativo aziendale, di Mission e Vision, di obiettivi comuni ed individuali, si occuperà d'illustrare ai discenti le fasi di applicazione del sistema di misurazione delle prestazioni e della successiva elaborazione degli indici. Tratterà, inoltre, la metodologia di elaborazione dei "reports" o "Box Score" basate sugli indicatori di prestazione per rendere visibile al management i progressi fatti ed intervenire di conseguenza.

DOCENTE

Roberto Mazzotti - ha maturato una pluriennale esperienza manageriale come quadro e dirigente all'interno di PMI, ricoprendo il ruolo di responsabile della pianificazione strategica all'interno di aziende di servizi. Nel corso degli anni ha sviluppato una profonda esperienza operativa nelle aree del Controllo di gestione e Operations. Svolge dal 1999 la professione di Consulente di direzione. Ha, inoltre, maturato una esperienza pluriennale in qualità di docente nelle proprie discipline di competenza e dal 2014 è professore a contratto presso l'Università di Ferrara dipartimento Economia e Management.

DURATA E ORARI

14 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 18 e 25 giugno
BOLOGNA, 14 e 21 novembre
FERRARA, 19 e 26 settembre
RAVENNA, 22 e 29 ottobre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA az. associate
540,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5