

INNOVATION MINDSET: AGILITÀ E FLESSIBILITÀ

Il mondo cambia continuamente e questo richiede un approccio sempre più orientato ad **assorbire gli imprevisti e trasformarli in opportunità**.

Calma, lucidità, flessibilità, sono alcune delle caratteristiche di base da possedere per affrontare con efficacia un cambio di scenario assorbendo il cambiamento e trasformandolo in un nuovo sviluppo.

Se questo *mindset* è prezioso all'interno di tutti i livelli dell'organizzazione, è certamente fondamentale nei ruoli apicali e di *team leadership*.

Il percorso proposto è finalizzato a sviluppare le capacità per gestire le sfide, gli imprevisti e l'esigenza di innovazione dei processi e dei prodotti. È incentrato sull'allenare la capacità di: saper fornire una visione strategica, prendere decisioni veloci in un quadro di incertezza, mostrare doti di intraprendenza e orientamento al rischio ma anche competenze di *coaching* e facilitazione del dialogo all'interno dei propri gruppi di lavoro. Alcune caratteristiche di verticalità tipiche dei modelli di leadership tradizionali lasceranno spazio ad una orizzontalità complessa da gestire. Si tratta indubbiamente di una sfida avvincente che parte da un **modello di diagnosi e valutazione specifico per i protagonisti dell'innovazione**.

Obiettivi

Il percorso è stato progettato per allenare le competenze innate che sono utili nei processi di innovazione. Si tratta di scoprire le proprie risorse, sperimentarsi e acquisire nuove consapevolezze e metodi per metterle in pratica ogni volta in cui sia richiesto un cambio di rotta o di atteggiamento.

Contenuti

Il corso mira ad allenare 4 competenze chiave:

1. Autoimprenditorialità: capacità di generare autonomamente idee e progettualità mettendo al centro il cliente – interno o esterno – e le sue richieste.

L'idea

- Il processo di ideazione: come nasce un'idea
- La rilevazione dei bisogni personali, aziendali, del mercato ecc.
- Allenare la creatività: lo sviluppo di idee vincenti

2. Flessibilità: capacità di operare in un'ampia gamma di situazioni, di adattare il modello decisionale ai cambiamenti di contesto e di priorità, con un approccio versatile e flessibile, promuovendo e sostenendo il cambiamento.

La gestione degli imprevisti

- L'integrazione dei vincoli: allenare la flessibilità, reattività, proattività
- Riconoscere le competenze di resilienza e antifragilità

3. Pensiero Strategico: capacità di cogliere gli elementi fondamentali che influenzano il contesto attuale e futuro, di leggere gli stimoli esterni che segnalano cambiamenti che potranno avere impatto nel proprio settore e di ideare strategie di reazione.

Allenare la capacità di essere visionari

- Integrare i trend di lungo periodo: ricercarli, leggerli, portarli a sistema

4. Comunicazione Coinvolgente e Persuasiva: capacità di presentare le proprie idee in modo sintetico ma efficace per portare a bordo le persone chiave e sostenitrici del progetto.

Vendere l'idea efficacemente

- Il potere della sintesi, comunicazione persuasiva, sviluppo della capacità di improvvisare.

Benefici attesi

I partecipanti avranno la possibilità di riconoscere le proprie capacità/talenti nell'ottica dell'innovazione e, attraverso processi di allenamento, saranno in grado di guidare un processo di innovazione partecipando alle fasi di ideazione, proposta e ingaggio delle persone chiave.

Destinatari

Manager, imprenditori, team leader e tutti coloro che possono essere coinvolti attivamente nei processi di innovazione, R&S.

Docenza

Francesca Corrado *Innovation Mindset* – Ricercatrice, Economista e Fondatrice della Scuola di Fallimento.

Calendario

2 giornate – **4 e 11 luglio 2023** ore 9.00 – 18.00

Quota di iscrizione

800 € + iva aziende associate 900 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di Rimini) Via IV Novembre 37 - 47921 Rimini