



Il percorso approfondisce una delle competenze più strategiche per il prossimo futuro: la capacità di utilizzare e potenziare il **pensiero critico**. Il *critical thinking* infatti, insieme alla capacità di risolvere problemi complessi, viene indicata dal *Future of Jobs 2020* del *World Economic Forum*, tra le capacità indispensabili nei prossimi 5 anni nel mondo del lavoro.

Obiettivi

Pensare in maniera critica è una capacità intellettuale che consente di leggere le informazioni che quotidianamente ricevi con profondità, chiarezza e logica. È una competenza chiave che può essere potenziata per riconoscere le trappole che possono trarre in inganno nell'analizzare una situazione che coinvolge voi o il vostro team e per elaborare una capacità di pensiero e di giudizio indipendente, affinché possiate esprimere appieno le vostre potenzialità. Sviluppare il pensiero critico permette inoltre di prendere decisioni con maggior equilibrio e ponderatezza, prestando attenzione alla qualità e alla quantità delle informazioni che avete a disposizione, comprendendo in che modo queste riescano a condizionarvi emotivamente nelle scelte di ogni giorno, anche all'interno del team di lavoro.

Contenuti

- Definizione e utilità del pensiero critico.
- Sistemi e modalità di pensiero, tipologie di ragionamento.
- Il pensiero binario: esemplificazione o impoverimento?
- Principali errori nella percezione della realtà, spiegazione dell'attivazione di alcuni *bias cognitivi*.
- L'influenza del linguaggio nella percezione delle informazioni che riceviamo: il *framing*.
- Pensiero critico e capacità di decidere in team.
- Come superare gli stereotipi nell'elaborazione del pensiero critico in team con l'utilizzo del *design thinking*.

Benefici attesi

- Riconoscere i sistemi di pensiero che si utilizzano nella fase di analisi di una situazione o di un progetto e i rischi del pensiero binario.
- Riconoscere i principali errori (*bias cognitivi*) in cui la propria mente può cadere nella ricerca della soluzione di un problema e come esserne consapevoli.

- Comprendere in che modo l'utilizzo del linguaggio e delle cornici possa influenzare la percezione delle informazioni.
- Utilizzare alcune tecniche di *design thinking* per facilitare il confronto critico anche nel team, evitando i conformismi, per arrivare ad una presa di decisione che sfrutti il potenziale critico di tutti i componenti.

Destinatari

Team Leader e Manager di tutti i livelli aziendali.

Docenza

Alessandra Bolognese Formatrice e *Hr Consultant* lavora dal 2007 al fianco di aziende, imprenditori e professionisti nello sviluppo dei comportamenti organizzativi, con un focus sulla leadership, il *team building*, il *critical thinking*. Aiuta le aziende a raggiungere i propri obiettivi partendo dal benessere delle loro persone e dalla consapevolezza dei loro talenti. È consulente da diversi anni per un gruppo bancario in ambito *Talent Acquisition*.

Calendario

9 ore totali suddivise in 3 sessioni:
5, 12 e 19 ottobre 2022 ore 9.00-12.00

Quota di iscrizione

500 € + iva aziende associate
600 € + iva aziende non associate

Sede

Online