5

## Quota di partecipazione

450,00 € + IVA az. Associate + (100 € + IVA per ogni podcast prodotto)

540,00 € + IVA az. non associate + (100 € + IVA per ogni podcast prodotto)

## Durata

14 ore corso + produzione podcast da remoto

## Webinar

1, 6, 12 e 15 aprile

## Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

# PODCAST: UN NUOVO STRUMENTO PER LA FORMAZIONE AZIENDALE

## Obiettivi

Il corso ha lo scopo di trasmettere ai partecipanti le nozioni base sul podcast, strumento in grande diffusione dal punto di vista dell'intrattenimento e della promozione aziendale (branded podcast), in ottica di implementarlo come strumento di formazione innovativo all'interno dell'azienda stessa.

Per le sue caratteristiche (facile condivisibilità, rapida fruizione, disponibilità a lungo termine, possibilità di sperimentare format innovativi rendendo i contenuti più gradevoli e chiari) e la sua popolarità, il podcast può diventare lo strumento formativo necessario per innovare la proposta interna di ogni azienda, fornendo ai propri fruitori un elemento di innovazione ed estrema attrattività. Il corso prevede una prima fase più teorica, in cui verranno forniti gli strumenti per comprendere questo nuovo mezzo di comunicazione, seguita da una fase pratica in cui elaborare, con l'aiuto della trainer, il format più adatto per il proprio podcast formativo aziendale. Al temine del corso, poi, i partecipanti realizzeranno le registrazioni rispetto al numero di podcast stabiliti e la trainer si occuperà della produzione di ogni puntata.

## Destinatari

La formazione è indicata per ogni ruolo aziendale che vuol essere coinvolto nella progettazione di percorsi formativi interni (risorse umane, marketing, direzione ecc.) e per chi desidera implementare le proprie abilità comunicative.

## Contenuti

- Comunicazione efficace e trasmissione dei contenuti
- Introduzione ai Podcast (cosa sono/vantaggi e diffusione/ caratteristiche/differenze radio-podcast/dove ascoltarli/ascolto esempi/tipologie: conversazione libera-intervista-educational-formazione-biografie-narrativo-documentario)
- Posizionamento (obiettivo e target di riferimento/contenuto/nome/durata/frequenza /titolo/ episodi/ testo/sigla/distribuzione)
- Esercitazioni vocali per la registrazione
- Produzione (montaggio/strumentazione tecnica/musiche e suoni)
- Distribuzione
- Creazione format aziendale
- Definizione piano di lavoro

## Docente

Barbara Cifalinò - Psicologa del lavoro e formatrice sui temi della comunicazione e del public speaking. Grazie all'esperienza come speaker radiofonica ha ideato "Team Building Radio", una metodologia di formazione esperienziale volta a far lavorare i gruppi aziendali sulle proprie competenze attraverso la creazione di programmi radiofonici, e collabora con le aziende per la creazione di podcast formativi. Nei corsi di public speaking utilizza le dinamiche radiofoniche e le indicazioni che guidano i professionisti di questo media come riferimento per elaborare interventi efficaci.