50

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Durata
8 ore

Formazione in presenza
RAVENNA, 3 marzo
PARMA, 21 aprile

Formazione a distanza
12 luglio - giornata intera

Quota di partecipazione
300,00€ + IVA az. associate
360,00€ + IVA az. non associate

Iscrizione
Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

NUMERI, INDICATORI E DECISIONI: I FONDAMENTALI DEL CONTROLLO DI GESTIONE PER NON SPECIALISTI

Il controllo di gestione rappresenta uno strumento fondamentale per trasformare i dati aziendali in informazioni utili a supportare decisioni più consapevoli.

Obiettivi

Il corso permette ai partecipanti di acquisire le conoscenze di base per comprendere le logiche del controllo di gestione, interpretare i principali indicatori economici e finanziari e comprendere l'impatto delle proprie scelte sulle performance aziendali.

Destinatari

Il corso è rivolto a manager e responsabili di funzione, figure aziendali coinvolte nei processi decisionali, collaboratori che interagiscono con la funzione Controlling come fornitori di dati o utilizzatori di informazioni gestionali.

Contenuti

Il Controllo Di Gestione A Supporto Delle Decisioni:

- Finalità e ruolo del controllo di gestione in azienda
- Dati, informazioni e decisioni
- Il contributo delle diverse funzioni aziendali alla costruzione delle informazioni gestionali

Leggere E Interpretare I Numeri Dell'azienda:

- Fondamenti di bilancio e principali informazioni economiche-finanziarie
- Conto economico gestionale: struttura e interpretazione dei margini
- Comprendere la dinamica economica finanziaria e patrimoniale d'impresa

Costi, Redditività E Performance:

- Principi e criteri di contabilità gestionale
- Classificazione e comportamento dei costi
- Comprendere l'impatto delle scelte operative sulla redditività

Budget, Kpi E Monitoraggio Dei Risultati:

- Il budget come strumento di pianificazione e controllo
- Principali indicatori economici, finanziari e KPI aziendali
- Analisi delle Varianze: interpretazione degli scostamenti tra obiettivi e risultati

Dal Dato All'azione Manageriale:

- Utilizzare le informazioni economiche per orientare le decisioni
- Interpretare gli indicatori per individuare opportunità e criticità
- Sviluppare una maggiore consapevolezza economica nel proprio ruolo

Docenti

Emilio Botrugno, Temporary/Fractional Manager, Consulente e Formatore in ambito Pianificazione Strategica e Controllo Direzionale.

Per la sede di Parma: Roberto Menziani, partner e senior consultant presso Mevin Consulenza di Direzione.