

CONTENT MARKETING: CREA CONTENUTI DI SUCCESSO PER IL WEB

OBIETTIVI

Il sito e i social media vivono e sono efficienti solo se alimentati con contenuti utili e di qualità. Questo corso insegna come usare gli strumenti principali per la creazione, la modifica, la gestione e la pubblicazione, di contenuti sia testuali che visuali, come le immagini e i video. Il tutto all'interno di una cornice che sia coerente con la propria identità e con la propria strategia di comunicazione.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi si occupa della comunicazione digitale aziendale ed ha bisogno di organizzare il proprio lavoro per avere sempre idee nuove e risparmiare tempo. In particolare: social medi manager, responsabili della comunicazione, responsabili commerciali, responsabili marketing, ecc.

CONTENUTI

Introduzione al content marketing:

- Cos'è il Content Marketing e a cosa serve
- Dove si applica il Content Marketing

Primi passi: definire la strategia:

- Come definire la nostra identità per comunicare in modo coerente
- Creare sintonia fra i nostri obiettivi di marketing e i bisogni reali del nostro cliente
- Strumenti per trovare e scegliere gli argomenti

Creare contenuti testuali: il web writing:

- Elementi di stile: come scrivere in modo chiaro e conciso
- Usare gli archetipi per adattare lo stile di scrittura alla nostra identità aziendale o professionale
- Adeguare la scrittura al sito e ai diversi social media
- Elementi di scrittura persuasiva
- Risorse web utili per scrivere bene

Creare contenuti visuali:

- Introduzione ai contenuti visuali

DOCENTE

Giovanni Dalla Bona – Formatore e consulente sull'uso strategico del web e dei social media per aiutare aziende e professionisti a ottenere risultati di vendita comunicando efficacemente on line.

DURATA

7 ore

- Tipologie base di contenuti visuali: foto, citazioni, meme, gif ecc.
- Regole di base e trucchi per creare immagini e contenuti visuali efficaci
- Risorse web e strumenti gratuiti per creare e condividere contenuti visuali
- Adattare i contenuti visuali ai diversi tipi di social media

Altri contenuti per coinvolgere gli utenti:

- Strumenti per creare quiz e questionari
- Strumenti per creare avatar e fumetti
- Strumenti per creare video animazioni
- Strumenti per creare infografiche
- Strumenti per creare contenuti interattivi

Tecniche e strumenti di gestione e pubblicazione dei contenuti:

- Content curation: metodologia e strumenti
- Usare i Feed RSS per trovare contenuti di altri e tenersi aggiornati
- Definire il flusso dei contenuti e usare gli strumenti di gestione e automazione della pubblicazione

SEDI E DATE

PARMA, 13 aprile

MODENA, 4 marzo

RAVENNA, 27 settembre

RIMINI, 18 maggio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5