

COME AUMENTARE IL FATTURATO GRAZIE AL TUO SITO WEB

OBIETTIVI

La quasi totalità delle aziende hanno ormai un sito internet, ma solo una piccola parte lo utilizza come uno strumento di business. Il web ha enormi potenzialità per incrementare il fatturato aziendale, ma per sfruttarlo al meglio bisogna conoscere le sue dinamiche. Sbarcare su internet significa aprirsi ad un mercato globale sia in termini di potenziali clienti, sia di competizione. Quanto fatto fino ad oggi in un mercato ristretto deve essere in parte ripensato. Il marketing, la comunicazione e le strategie commerciali devono diventare più raffinate e analitiche. Questo corso si pone l'obiettivo di sensibilizzare i destinatari sugli aspetti critici che determinano il successo online, fornendo gli strumenti giusti per risultare vincenti.

DESTINATARI

Imprenditori, responsabili aree commerciale/marketing.

CONTENUTI

- Creare le buyer personas
- Intercettare il traffico rilevante e creare i giusti messaggi
- Migliorare il design del tuo sito
- Creare proposte di valore irresistibili
- Capire le fasi di acquisto del tuo cliente
- Creare messaggi chiari
- Eliminare le distrazioni: aggancia il tuo cliente e fallo restare
- Coinvolgere i visitatori
- Le dinamiche dell'urgenza
- Seguire standard di usabilità

DOCENTE

RIGEL GROUP – È una società che si occupa di consulenza web a 360°. I suoi professionisti hanno esperienza pluridecennale in web marketing, e-commerce, social media marketing e comunicazione online. Le aziende che ci hanno scelto trovano in noi non un semplice fornitore, ma un partner al quale affidarsi per far crescere l'azienda.

DURATA

4 ore

SEDI E DATE

REGGIO EMILIA, 9 dicembre

RAVENNA, 5 ottobre

CESENA, 9 luglio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

150,00 € + IVA az. associate

180,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5