

LEAN GAME

Introduzione ai principi e agli strumenti della Lean Production



Nell'era della 4° rivoluzione industriale (*Industry 4.0*) e delle nuove tecnologie digitali, assume sempre maggiore importanza affiancare all'innovazione tecnologica, l'innovazione gestionale per garantire alle aziende un vero vantaggio competitivo.

A partire dagli anni '50, quando Toyota iniziò a sviluppare il proprio modello di gestione, fino ai giorni nostri, il *Lean Management* si è dimostrato un modello vincente, in ogni contesto e in ogni azienda. Attraverso l'uso della simulazione e del business game i partecipanti affronteranno un percorso di apprendimento dei principi e delle linee guida del *Lean Management*, comprenderanno l'importanza della standardizzazione operativa e della gestione del cambiamento, oltre ad introdurre le principali tecniche e strumenti della *Lean Production*.

Obiettivi

Apprendere in modo naturale, immediato e divertente le logiche di base e gli strumenti operativi della Lean Production, imparando ad identificare i Muda (sprechi) del sistema e ad eliminarli.

Contenuti

Il corso intende simulare un percorso di miglioramento e trasformazione da un modello produttivo tradizionale ad un modello produttivo snello introducendo azioni di miglioramento mirate. Ai partecipanti, organizzati in team, verranno assegnati specifici ruoli all'interno del processo e saranno parte attiva nell'identificazione dei Muda (sprechi) e nello sviluppo di azioni di miglioramento.

Dopo una veloce introduzione di contesto, i partecipanti sono portati ad agire direttamente durante il game, per sperimentare i vantaggi derivanti dall'applicazione di tecniche e principi della Lean Production. La teoria viene dedotta e spiegata solo dopo la pratica attraverso la rilettura critica degli errori e la presentazione di casi reali.

I principali argomenti trattati saranno:

- Il *Lean Thinking*: la storia.
- Lean e TPS: differenze Italia Giappone I 5 principi alla base del *Lean Thinking*.
- I benefici generabili con il *Lean Thinking*.
- Il percorso: dallo standard al miglioramento continuo – il concetto di "standard" in Toyota, l'eliminazione degli sprechi.
- I 3 gen e i 3 mu.
- I principi del *kaizen*.
- *Eijunka*: il livellamento dei carichi di lavoro.
- Automazione e Autonomazione.
- Il *Just In Time*.

Benefici attesi

Il corso è pensato per fornire ai partecipanti un inquadramento di base sul Lean management e per fare comprendere i vantaggi ed i miglioramenti potenziali che possono essere colti anche nella propria azienda.

Destinatari

Imprenditori, Manager, Direttori Risorse Umane, Responsabili Operations e Supply Chain, Responsabili di funzioni di promozione della qualità e del miglioramento continuo.

Docenza

Paolo Sganzerla, CEO di MPS Consulting, esperto di Lean e metodologie di gestione della produzione ha lavorato 20 anni in una società giapponese assimilando metodologie ed approccio manageriale. Autore di numerose pubblicazioni e docente su tematiche di Lean Management presso importanti *business school*.

Calendario

1 giornata

9 luglio 2020 ore 9.00 - 18.00

Quota di iscrizione

400 € + iva aziende associate

500 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di **Rimini**)

Via IV Novembre 37 - 47921 Rimini