

6

SOSTENIBILITÀ

Durata

7 ore

Formazione in presenza

PIACENZA, 6 maggio

Formazione a distanza

17 e 24 settembre – mattino

22 e 29 ottobre – mattino

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: PRINCIPI E STRUMENTI PER REDIGERLO

La rendicontazione delle performance di sostenibilità offre alle aziende l'opportunità di distinguersi, competere sul mercato e rispondere ai nuovi obblighi normativi, migliorando credibilità e reputazione con clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni e comunità locali. Il corso esplora cos'è il Bilancio di Sostenibilità, i suoi benefici, il processo e gli strumenti per redigerlo, e come comunicare efficacemente la sostenibilità aziendale per migliorare marketing e brand reputation, analizzando anche l'evoluzione della normativa europea (Direttiva CSRD).

Obiettivi

- Cos'è il Bilancio di Sostenibilità e quali benefici può apportare all'impresa
- Il processo e le linee guida da seguire per redigere un Bilancio di Sostenibilità
- Valorizzare attraverso la comunicazione le performance di sostenibilità aziendale
- L'evoluzione della normativa europea in materia di reporting aziendale di sostenibilità: direttiva CSRD

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, manager o practitioner della sostenibilità neofiti su queste tematiche o che intendono approfondire competenze in materia di reporting di sostenibilità e comunicazione ambientale, figure aziendali che si occupano di marketing e comunicazione, personale addetto alla qualità sicurezza e ambiente (QSA), figure tecniche (ricerca e sviluppo, progettazione), personale interessato a sviluppare competenze in materia di rendicontazione e gestione aziendale della sostenibilità.

Contenuti

- Evoluzione dello scenario competitivo: l'importanza di rendicontare le performance di sostenibilità
- Che cos'è il Bilancio di Sostenibilità: benefici per le imprese, obiettivi e finalità
- Il Bilancio di Sostenibilità diventa un obbligo di legge: evoluzione della normativa europea in materia di reporting aziendale di sostenibilità (direttiva CSRD)
- Il processo e le linee guida da seguire per redigere il Bilancio di Sostenibilità (GRI Standards, ISO 26000)
- Sviluppo di un'efficace strategia di comunicazione della sostenibilità: misurare e valorizzare le performance ESG
- Come e attraverso quali canali comunicare il Bilancio di Sostenibilità
- Casi studio aziendali in ambito reporting di sostenibilità

Docente

Alberto Curnis, ampia esperienza professionale nella consulenza e formazione aziendale sui temi legati alla comunicazione della sostenibilità (Bilancio di Sostenibilità e comunicazione ambientale) e alla gestione della sostenibilità d'impresa (management della sostenibilità). Tra i primi professionisti in Italia ad aver ottenuto la certificazione professionale di Sustainability/CSR/ESG Manager ai sensi della UNI/PdR 109.1:2021.