

6

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Durata

7 ore

Formazione in presenza

RIMINI, 30 maggio

Formazione a distanza

9 e 16 febbraio

24 settembre e 1 ottobre

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO: ESG E SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, NUOVE SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

La formalizzazione dei Sustainable Development Goals globali da parte delle Nazioni Unite (2015) è solo una delle recenti pressioni che spingono le imprese a ripensare il modo in cui operano all'interno del loro sistema economico e sociale. Le imprese sono sempre più chiamate, da molteplici parti, a confrontarsi con nuovi standard ambientali, sociali e di governance (valore ESG) al di là delle tradizionali attività di Corporate Social Responsibility. La capacità di comprendere il nuovo panorama della sostenibilità di impresa, le sue sfide e le potenziali opportunità si prospetta come uno dei fattori cruciali per la competitività futura e presente delle aziende. I fattori ESG impattano e impatteranno infatti su tutti i rapporti con gli stakeholder aziendali, dai clienti ai fornitori, dal canale bancario alle istituzioni, dai collaboratori al territorio.

Obiettivi

- Presentare una panoramica dei Sustainable Development Goals e dei nuovi standard ESG
- Comprendere le implicazioni aziendali e strategiche dell'approccio ESG
- Proporre un approccio pratico e metodico al reporting di sostenibilità

Destinatari

Imprenditori e dirigenti.

Contenuti

- Una panoramica della sostenibilità in ottica ESG
- L'approccio GRI
- Opportunità di un approccio sostanziale alla sostenibilità
- Le fasi della rendicontazione ESG
- Red flags: errori da evitare

Docente

Simone Selva, aree di attività prevalente: disegno e implementazione dei sistemi di Performance Measurement, crisi e ristrutturazione d'impresa, valutazione d'azienda a fini legali o di M&A. Dottore Commercialista iscritto all'Albo di Rimini, Revisore Legale dei Conti. Consulente d'Impresa per l'Area Amministrazione, Finanza d'Azienda e Controllo di Gestione.

Pietro Versari (co-docente), assistant Professor a Rotterdam School of Management (dipartimento Business-Society Management) titolare dei corsi "International Business from a Societal Perspective", e "Social Entrepreneurship". Svolge attività di ricerca sui temi di analisi d'impatto sociale, e modelli di business sostenibile. Svolge consulenza in ambito di valutazione e comunicazione di impatto sociale, creazione di indicatori di sostenibilità, e stakeholder engagement.