

IL PROCESSO DI FORMAZIONE DEL BUDGET AZIENDALE: STRUMENTO DI PROGRAMMAZIONE E DI CRESCITA PER L'AZIENDA

OBIETTIVI

Fornire nozioni, strumenti e modelli per l'implementazione ed il corretto funzionamento del processo di budget che deve rappresentare un percorso di programmazione e crescita delle varie funzioni aziendali.

DESTINATARI

Titolari, addetti al controllo di gestione e amministrativi, responsabili amministrativi, personale aziendale da avviare al tema della pianificazione strategica.

CONTENUTI

- Il concetto di budget e la cultura del budget all'interno dell'azienda
- La partenza: il budget delle vendite.
- I budget delle altre funzioni aziendali: produzione, acquisti, gestione delle scorte/logistica, costi di struttura.
- La formazione del budget economico;
- Il budget patrimoniale e quello finanziario: la determinazione del fabbisogno finanziario.
- Il master budget e le conseguenti decisioni e valutazioni della direzione.
- Un caso pratico

DOCENTE

Riccardo Bigi - Dottore Commercialista e Revisore Contabile, socio di Overview s.r.l., si occupa in prevalenza di controllo di gestione, analisi economiche e finanziarie.

DURATA E ORARI

7 ore

numero 60

SEDI E DATE

PIACENZA, 17 settembre

PARMA, 11 ottobre

REGGIO EMILIA, 19 novembre

RAVENNA, 24 settembre

RIMINI, 31 ottobre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5