

LA COSTRUZIONE DEL BUDGET AZIENDALE: PROCESSO DI FORMAZIONE DEL MASTER BUDGET ED ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

OBIETTIVI

Scopo del corso è quello di orientare la cultura d'impresa verso il processo di budgeting, maturando maggior consapevolezza sui propri equilibri economico-finanziari e migliorando la propria capacità di simulazione e governo degli obiettivi d'impresa oltreché l'incisività delle azioni correttive. Il corso mira dunque a fornire le metodologie e gli strumenti necessari ad impostare un processo di budgeting che coinvolga le diverse aree aziendali.

DESTINATARI

Imprenditori, controller, responsabili amministrativi, responsabili commerciali, responsabili acquisti, responsabili di produzione, responsabili risorse umane, direttori generali.

CONTENUTI

- I sistemi di pianificazione & controllo
- I fattori critici di successo e la S.W.O.T. analysis
- L'orientamento al budget ed i processi di simulazione economico-finanziaria
- Il budget delle vendite e della produzione
- Il budget degli acquisti, del personale e degli altri costi
- Il budget economico dell'azienda nel suo complesso
- Il budget degli investimenti e dei flussi finanziari
- La redazione dei bilanci infrannuali ed il confronto con il budget

DOCENTE

Marco Limido – Amministratore di OVERVIEW SRL, società di consulenza direzionale, si occupa di studi di fattibilità e progetti di sviluppo, riorganizzazione e ristrutturazione per le PMI.

DURATA

7 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 27 novembre

PARMA, 18 settembre

REGGIO EMILIA, 29 settembre

MODENA, 14 luglio

RAVENNA, 3 novembre

RIMINI, 6 ottobre

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5