

68

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

Durata

7 ore

In presenza

PARMA, 24 maggio

PIACENZA, 7 giugno

MODENA, 12 ottobre

Webinar

18 e 21 luglio

16 e 23 novembre

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

“MI DISPIACE, MA SU INTERNET COSTA MENO”. COME DEMOLIRE LA CONCORRENZA ONLINE

Obiettivi

“Ho visto su Internet un prodotto come il vostro...” ecco come i clienti subdoli mettono in difficoltà i venditori, anche quando propongono prodotti e servizi di valore. Smontare questa obiezione non è una missione impossibile solo se si preparano le giuste argomentazioni a tavolino.

Con questo corso si conseguiranno questi risultati:

- Aumentare consapevolezza e sicurezza in se stessi
- Preparare un'offerta non paragonabile a quelle presenti in rete
- Inibire la richiesta di sconto

Destinatari

Tutti i commerciali per i quali internet rappresenta una minaccia temibile.

Contenuti

- Come dominare attacchi sfrontati ed arroganti
- Usciamo dalla trappola “apple to apple”
- Gli strumenti per una perfetta differenziazione
- Le armi non convenzionali a nostra disposizione
- Superare le minacce ambigue dei clienti
- La gestione della richiesta di sconto

Docente

Stefano Donati – Svolge attività di consulenza e formazione in Marketing e Comunicazione. Collabora con numerose istituzioni, quali Università, Camere di Commercio ed Enti di formazione professionale. Scrive articoli di Marketing per riviste di settore e dal 2007 è “Esperto d'Area Qualifica Professionale” nelle aree marketing e vendite per il sistema di formalizzazione e certificazione delle competenze della Regione Emilia Romagna.

Per la sede di Piacenza: Marco Besi - dal 2012, dopo essere stato direttore commerciale in vari settori, aiuta le aziende sulla internazionalizzazione, ad usare il web marketing ed il Social Selling, a gestire gli altri canali di vendita e le reti commerciali. In aula porta la sua esperienza manageriale, ricreando l'azienda, attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni per riportare nella realtà gli argomenti trattati.