

72

RISORSE UMANE

Durata

7 ore

Formazione in presenza

PARMA, 13 marzo
CESENA, 22 maggio
RAVENNA, 28 maggio
PIACENZA, 18 giugno
REGGIO EMILIA, 17 luglio

Formazione a distanza

29 settembre e
6 ottobre – pomeriggio

Quota di partecipazione

250,00 € + IVA az. associate
300,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

LA MOTIVAZIONE E LE LEVE RETRIBUTIVE PER I KNOWLEDGE WORKERS E LA Z GEN

L'approccio alla motivazione al lavoro è divenuto un fattore sempre meno tattico (gestire una richiesta del dipendente) e sempre più strategico (costruire un ambiente che attragga e trattenga persone di talento). Questo corso vuole fornire riflessioni e strumenti fuori dai soliti schemi per orientare le scelte organizzative e retributive aziendali.

Obiettivi

Fornire ai partecipanti un approccio per inquadrare in modo strategico il tema della motivazione al lavoro in relazione al proprio contesto organizzativo ed una serie di strumenti per gestire le leve motivazionali per i knowledge workers, con un occhio alle nuove generazioni.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, responsabili di funzione, responsabili HR.

Contenuti

- Lo stato dell'arte: alcune considerazioni sulla situazione dei partecipanti.
- Le caratteristiche dei knowledge workers e la struttura della motivazione al lavoro
- Le generazioni che cambiano ed i fattori di motivazione al lavoro (un occhio a millennials e z generation)
- Gli strumenti che insistono sulla motivazione: leve retributive, ambiente, work-life balance, prospettive di carriera, welfare
- Come elaborare il mix degli strumenti aziendali coerente con la propria strategia
- Alcuni casi da analizzare

Docente

Gianmarco Falzi, consulente direzionale HR e organizzazione con 30 anni di esperienza.