

84

COMMERCIALE, MARKETING E COMUNICAZIONE

Durata

8 ore

Formazione a distanza

1 e 8 aprile – mattino

9 e 16 ottobre – mattino

Quota di partecipazione

300,00 € + IVA az. associate

360,00 € + IVA az. non associate

Iscrizione

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5

CANVA: PRESENTAZIONI EFFICACI

Creare presentazioni efficaci è un'attività fondamentale nel mondo del lavoro, che sia per esporre progetti, mostrare i risultati raggiunti o proporre nuovi prodotti o servizi alla clientela.

In questo corso acquisirai le competenze necessarie per creare presentazioni professionali, coinvolgenti ed efficaci utilizzando Canva, uno strumento versatile e intuitivo che ti permetterà di creare presentazioni visivamente memorabili.

Obiettivi

- Strutturare una presentazione per trasmettere i propri messaggi in modo chiaro e coinvolgente
- Utilizzare tutte le funzioni base di Canva per presentazioni visivamente efficaci
- Creare presentazioni coerenti con l'identità visiva della propria azienda o delle aziende clienti

Destinatari

Tutte le persone che coordinano o sono coinvolte nella creazione e gestione di progetti di varia natura, inclusa la vendita di prodotti e servizi.

Contenuti

- Principi base per presentazioni visivamente accattivanti
- Strumenti e funzioni di canva: dai modelli predefiniti alle animazioni
- Strutturare in maniera chiara e coinvolgente le presentazioni per renderle efficaci
- Comunicazione Visuale: scegliere immagini, icone e grafici che catturino l'attenzione del tuo pubblico e rafforzino il tuo messaggio

Docente

Bianca Donati, formatrice, specialista in diversità ed inclusione e facilitatrice di comunicazione empatica. Ha un'esperienza di quattro anni come brand manager in una delle più grandi multinazionali Italiane e negli ultimi tre anni si dedica alla formazione unendo la sua esperienza nel marketing con la sua passione per la comunicazione inclusiva ed empatica. Ha conseguito un master in Ethics, Diversity and Inclusion presso la Rome Business School.