

SISTEMI DI MISURAZIONE DELLE PRESTAZIONI AZIENDALI

OBIETTIVI

Misurare le performance aziendali per creare valore nel tempo.

DESTINATARI

Imprenditori, Responsabili della Qualità, Responsabili Amministrativi.

CONTENUTI

- Approccio per processi
- La mappa dei processi aziendali (sequenza e interazioni)
- Esempi di strumenti per i processi
- Classificazione dei processi
- La misurazione dei processi:
 - conoscere i kpi di valutazione della funzione più attuali ed efficaci e imparare a selezionare quelli più idonei alla propria struttura
 - definire gli indicatori per la gestione del rischio di fornitura (kri- key risk indicator)
 - apprendere le tecniche di costruzione del reporting e dei kpi coerenti con gli obiettivi della funzione e del singolo buyer
 - misurare le prestazioni del parco fornitori
 - creare degli indicatori coerenti con gli obiettivi aziendali e di funzione
 - conoscere le metodologie e gli strumenti più innovativi per misurare le performance negli acquisti
 - approfondire in che modo questo risparmio viene trattato a livello di controllo di gestione e quali sono gli impatti sul conto economico
- Concetto di efficacia e conformità
- Esempi di indicatori, applicabili a sistemi di gestione integrati, di processi aziendali

DOCENTE

TUV RHEINLAND ITALIA - primario ente a livello internazionale, con oltre 140 anni di esperienza nella fornitura di servizi di ispezione e certificazione di prodotti, impianti e sistemi di gestione.

DURATA E ORARI

7 ore

SEDI E DATE

PIACENZA, 19 febbraio

PARMA, 8 aprile

FERRARA, 13 marzo

RAVENNA, 6 giugno

RIMINI, 9 maggio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

250,00 € + IVA az. associate

300,00 € + IVA az. non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità alle pagine 4 e 5