

MARKETING & COMUNICAZIONE LOW BUDGET



Tecniche e strategie alla portata di tutti

La Comunicazione aziendale nelle PMI deve spesso fare i conti con budget ridotti e poche risorse interne per la gestione di tutte le attività di marketing. L'errore che un'azienda deve assolutamente evitare è di percorrere la strada apparentemente più facile ed immediata (i *Social Network*) senza impostare una corretta **strategia di marketing** e di comunicazione che le consenta di realizzare una solida pianificazione a medio e lungo termine. La **Comunicazione low budget** parte dal concetto di individuazione delle "priorità" in relazione alle azioni da attuare e in funzione degli obiettivi di marketing prefissati.

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una conoscenza della pianificazione di marketing affiancata alle strategie e alle tecniche di comunicazione aziendale a 360°. Partendo dal marketing strategico "adatto" ad una PMI per arrivare ad un'applicazione dei vari strumenti di comunicazione che sia coerente con il posizionamento del brand e con il target di riferimento.

Contenuti

- Il processo di pianificazione di marketing.
- Analisi interna ed esterna (SWOT).
- Scelta del target e posizionamento (modello STP).
- Programmazione delle leve operative.
- *Inbound vs. Outbound marketing*.
- *Target Group e Buyer Personas*.
- Piano di Comunicazione strategico e operativo.
- *Budgeting*: come preparare un budget efficace.
- La comunicazione sui Social Media: LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter.
- Fiere, *open house*, eventi interni.
- Eventi digitali.

Benefici attesi

I partecipanti, al termine del percorso formativo, saranno in grado di impostare una corretta strategia di marketing e comunicazione sfruttando al massimo il budget a disposizione, lavorando sulle priorità e sull'uso intelligente dei canali di comunicazione.

Destinatari

Titolari di piccole-medie imprese e per tutti coloro debbano gestire le attività di marketing e comunicazione senza possedere un'adeguata formazione in materia o una profonda esperienza sul campo.

Docenza

Daniele Rimini Formatore e consulente direzionale per aziende di diversi settori da oltre vent'anni. Esperto nelle attività di pianificazione e sviluppo marketing e commerciale, svolge attività formativa in diverse *Business School*, nell'area Marketing e Vendite. Professore a contratto per l'Università di Bologna presso le sedi di Bologna e Rimini e socio fondatore della società PDFOR Consulenza Direzionale Srl, che si occupa di progetti e sviluppo delle aziende clienti negli ambiti della Direzione d'impresa.

Gian Luca Fariselli Professionista nel Marketing e Comunicazione da oltre trent'anni, con una solida esperienza nel campo iniziata alla fine degli anni '80 come *art director* in un'agenzia pubblicitaria a cui hanno fatto seguito svariati anni di consulenza che gli hanno consentito di sperimentare nuove tecniche e strumenti, di essere formatore in grandi aziende e istituti professionali, infine di conoscere molte realtà diverse fra loro.

Da più di 20 anni opera in qualità di responsabile della comunicazione in importanti società industriali dell'Emilia Romagna nelle quali ha arricchito le proprie conoscenze nel marketing e del *digital marketing*, sia sul campo che con continui aggiornamenti professionali.

Calendario

2 giornate

6 e 13 aprile 2022 ore 9.00 - 18.00

Quota di iscrizione

800 € + iva aziende associate

900 € + iva aziende non associate

Sede

Il Sestante Romagna

Via Barbiani 8/10 - 48122 Ravenna