

FERMAMENTE DOLCI, DOLCEMENTE FERMI



Sviluppare maggiore consapevolezza emotiva per aumentare l'efficacia nella comunicazione

Al centro del bagaglio personale di attitudini del manager certamente non può mancare la capacità di aumentare la propria consapevolezza emotiva: saper riconoscere le proprie emozioni descrivendole in modo da rendere l'interlocutore consapevole di quanto accade.

È oltremodo importante aumentare il livello di comprensione degli altri, percependone i sentimenti, i punti di vista, con interesse attivo al fine di gestire in maniera efficace la comunicazione.

Obiettivi

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di acquisire elementi di comunicazione consapevole, assertività ed ascolto. Sviluppare la propria consapevolezza emotiva e il rapporto con sé stessi, conoscersi e trovare modi per automotivarsi diventa uno strumento per essere ispiratori di valori ed emozioni positive all'interno dell'ambiente di lavoro.

Contenuti

- Saper comunicare in modo chiaro, coinvolgente, sintetico ed incisivo anche da remoto sapendo essere attenti all'efficienza del contenuto, ma anche alla relazione, in particolare aumentando la consapevolezza delle emozioni trasmesse.
- La comunicazione non verbale: essere consapevoli dei messaggi che talora inconsciamente inviamo e saper osservare quelli che gli altri ci inviano.
- Saper essere assertivi nel comunicare le proprie esigenze o proposte e nell'esprimere il proprio disappunto a fronte di comportamenti non graditi o accettabili.
- Dare valore all'ascolto empatico concentrandosi nel capire, prima che nel farsi capire e sapendo "leggere" anche ciò che l'interlocutore non dice (approvazione, resistenze, dubbi, emozioni).
- Valorizzare l'interlocutore rispettando la sua diversità e utilizzando le differenze come opportunità: vivere le differenze di opinioni come una ricchezza e non come attacchi personali.

Benefici attesi

Al termine del percorso formativo i partecipanti saranno in grado di riconoscere le proprie emozioni per comunicare consapevolmente in qualunque situazione.

Destinatari

Direttori Generali, Manager, Responsabili di funzione.

Docenza

Training Meta, coltiva da oltre trent'anni quelle che oggi, a rivoluzione 4.0 in corso, sono considerate "risorse distintive": rendere le aziende un "posto attraente", aiutare i leader a produrre risultati, benessere e collaborazione, i venditori a garantire clienti soddisfatti, spingere le persone a diventare migliori di quanto pensano di essere.

Antonio Torlai: dopo una ricca ed intensa esperienza come venditore e manager per importanti realtà del mondo dei servizi e della formazione, da circa vent'anni si occupa, con Training Meta Srl, dello sviluppo delle *soft skills* dei manager e delle figure commerciali di molte delle maggiori imprese operanti in Italia sul fronte industriale, servizi, commercio e in ambito sportivo.

Calendario

2 giornate

28 ottobre e 30 novembre 2021 ore 9.00 - 18.00

Quota di iscrizione

900 € + iva aziende associate

1000 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di **Cesena**)

Via Ravennate 959 - 47521 Cesena