



# GEN Z AL LAVORO

## Strategie per l'engagement e l'inclusione

Negli ultimi anni nelle aziende si è verificato un ingresso importante di lavoratori che appartengono alle nuove generazioni. Nello specifico, la **Generazione Z** sta emergendo come una forza significativa, portando con sé nuove aspettative, valori e sfide. I leader si ritrovano a gestire una forza lavoro diversificata e hanno la necessità di creare la **cultura** adatta che favorisca una relazione e un dialogo reciproci.

### Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli imprenditori e ai leader gli strumenti per migliorare il dialogo, ascoltare e integrare le richieste della Gen Z all'interno dell'organizzazione, per coinvolgere i giovani talenti, creare un ambiente di lavoro sempre più **inclusivo**, che permetta all'organizzazione di essere competitiva e attraente sul mercato.

L'integrazione di generazioni diverse può migliorare i processi decisionali, assicurare una collaborazione più proficua e ottimizzare le performance dell'organizzazione. Per elaborare strategie di *employee engagement* efficaci, oltre alle differenze generazionali, è importante partire dai punti in comune.

### Contenuti

- **Gen Z - aspettative e caratteristiche:**  
per capire come attrarre la Gen Z, è necessario comprenderne bisogni e valori che animano le scelte, le decisioni e i comportamenti, superando gli stereotipi generazionali e avviando un dialogo basato sull'ascolto autentico.
- **Employee branding:**  
quali sono le attività e le iniziative strategiche con cui l'azienda può promuovere in maniera efficace la propria reputazione e coinvolgere la Gen Z, per attrarre i futuri talenti in linea con la cultura e i valori dell'organizzazione, mantenere quelli esistenti e migliorare la percezione e il posizionamento.
- **Employee retention:**  
quali sono le strategie che l'organizzazione può mettere in atto per mantenere in azienda i giovani talenti?
- **Inclusione:**  
per integrare i lavoratori di generazioni diverse e coinvolgere i più giovani è necessario creare una cultura inclusiva per rispettare, valorizzare e integrare la diversità e promuovere il senso di appartenenza all'azienda.

- **Engagement e motivazione:**

equilibrio lavoro - vita privata e impatto sociale sono alcuni dei fattori che possono favorire il coinvolgimento dei più giovani, oltre all'autonomia e alla capacità di gestire i propri tempi e spazi.

### Benefici attesi

Fornire ai leader strumenti pratici per migliorare il dialogo e l'integrazione della Generazione Z nel contesto lavorativo, contribuendo a creare un ambiente inclusivo e motivante attraverso la comprensione delle aspettative e dei valori di questa generazione.

### Destinatari

Manager, *hr manager*, *team leader*.

### Docenza

**Alessandra Bolognese:** *Trainer, Business Coach e Hr Consultant*. Lavora dal 2004 nelle organizzazioni, al fianco di manager e imprenditori, *hr manager* nello sviluppo dei comportamenti organizzativi, con un focus sulla leadership, la collaborazione e la costruzione di relazioni efficaci nei gruppi di lavoro.

### Calendario

**13 novembre 2025** ore 09.00-18.00

### Quota di iscrizione

600 € + iva aziende associate 700 € + iva aziende non associate

### Sede

**Assoform Romagna** (sede di Rimini) Via IV Novembre 37 – 47921 Rimini