

LA LEADERSHIP PER L'INNOVAZIONE



L'innovazione è la logica conseguenza di specifiche modalità organizzative e di gestione delle risorse umane in grado di generare l'humus necessario per far 'scoccare la scintilla' nei collaboratori e, in un secondo tempo, per raccogliere tali stimoli e svilupparli. Perché l'innovazione, contrariamente a quanto spesso si pensa, non è frutto del caso... Ad esempio un leader eccessivamente autoritario porterà i propri collaboratori a seguire solamente i metodi di lavoro consolidati e inibirà i loro contributi creativi con il proprio atteggiamento di valutazione e di svalutazione.

Ecco perché è importante conoscere i meccanismi alla base dell'innovazione ed in particolare quali atteggiamenti possono portare i collaboratori a generare idee produttive in tutti gli ambiti aziendali.

Obiettivi

Trasmettere ai partecipanti i principi necessari per poter essere leader efficaci e soprattutto in grado di stimolare l'innovazione in azienda.

Contenuti

- I fattori che favoriscono l'innovazione in azienda.
- Il gruppo e il leader.
- Le aspettative dei collaboratori più dinamici nei confronti del leader.
- Le caratteristiche del leader orientato all'innovazione.
- La leadership situazionale come approccio favorevole all'innovazione.

Benefici attesi

Al termine del corso i partecipanti conosceranno gli strumenti e i metodi per applicare un modello di leadership che permetta di rivestire efficacemente il ruolo manageriale in un'ottica di innovazione.

Destinatari

Imprenditori, Direttori Generali, Direttori, Responsabili di funzione, Responsabili Risorse Umane, chiunque gestisca un team.

Docenza

Nicola Zanella Consulente e formatore per molte tra le più importanti aziende italiane, imprese multinazionali, enti pubblici e associazioni di categoria, tra le quali Confindustria in area marketing e comunicazione. Docente in master post-universitari e autore di testimonianze professionali presso l'Università Bocconi, ha collaborato con il network internazionale di formazione manageriale TMI.

Dopo la laurea in economia aziendale presso l'Università Bocconi di Milano, Nicola Zanella ha acquisito esperienza manageriale in Wella Italia (gruppo Procter&Gamble), multinazionale del settore cosmesi, dove si è occupato di organizzazione, nuove tecnologie e marketing. È inoltre co-autore dei volumi "Gestire un negozio alimentare", pubblicato da Franco Angeli e "Agriturismo: Fare marketing a costo zero - 100 idee per sviluppare la tua attività", pubblicato da L'Informatore Agrario Editore. Nel 2019 Nicola Zanella ha pubblicato con Franco Angeli il volume "Pensare come Leonardo da Vinci - Le idee di un grande genio per lo sviluppo personale".

Calendario

1 giornata

22 aprile 2021 ore 9.00 - 18.00

Quota di iscrizione

400 € + iva aziende associate

500 € + iva aziende non associate

Sede

Assoform Romagna (sede di Rimini)

Via IV Novembre 37 - 47921 Rimini