

LA FLESSIBILITÀ COGNITIVA

Decodificare problemi e prendere decisioni



Al centro del bagaglio personale di attitudini del manager certamente non possono mancare la capacità di eseguire velocemente sintesi concettuali, cogliendo gli elementi qualificanti delle situazioni, quella di concentrarsi velocemente e di prendere decisioni.

Tutto ciò rimanda al sapersi servire della flessibilità cognitiva, ovvero al saper prontamente leggere le situazioni problematiche da molteplici vertici di osservazione, poi stabilendo dei collegamenti utili a codificare soluzioni e prendere decisioni.

Obiettivi

- Consapevolizzarsi sui propri vincoli all'acquisizione della complessità cognitiva.
- Apprendimento di metodi strutturati di analisi e risoluzione dei problemi.
- Miglioramento della prestazione creativa di gruppo.
- Ampliamento della procedura di presa delle decisioni.
- Arricchimento delle progettualità operative.

Contenuti

- Inquadramento della natura dei problemi più spesso connessi al ruolo professionale, focalizzazione dell'attuale metodologia impiegata per affrontare i problemi, evidenziazione degli snodi critici.
- Il concetto di "problema"; problemi veri e propri, seccature, condizioni.
- Il ruolo della comunicazione efficace e dell'allocazione corretta del tempo.
- Le tappe critiche della risoluzione di un problema.
- I principali killer cognitivi e operativi che affliggono l'analisi del problema e la ricerca della soluzione.
- Esercizi di verifica e sviluppo della flessibilità cognitiva per il potenziamento della precisione della percezione.
- Esercizi sulle trappole della comprensione, dell'elaborazione e della decisione.
- Analisi delle categorie logiche funzionali al miglioramento qualitativo del *problem solving*.
- Focus sul nodo dell'ampliamento delle alternative di risoluzione del problema.
- Analisi degli strumenti operativi di supporto al pensiero convergente (strumenti di *problem finding*, *problem setting*, *problem solving*).
- Analisi degli strumenti operativi di supporto al pensiero divergente (strumenti di generazione ed esplorazione ideativa).
- Esperimenti di sviluppo del pensiero centrifugo:
- Il pensiero veloce e il concetto di stress creativo.

Benefici attesi

Al termine del modulo i partecipanti avranno concretamente esaminato e allenato la propria attitudine allo sviluppo della flessibilità cognitiva, per una più consapevole ed esperta presa di decisione. Avranno inoltre dettagliatamente conosciuto numerose e collaudate modalità di supporto decisionale e di *problem solving*.

Destinatari

Direttori Generali, Manager, Responsabili di funzione.

Docenza

Francesco Muzzarelli. Senior trainer aziendale nell'area Management Education, consulente e formatore presso imprese, Pubblica Amministrazione e Università. Professore a contratto presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna. Dal 1992 ad oggi è autore di oltre 120 scritti pubblicati da riviste specializzate o costituenti volumi autonomi (attualità economico - aziendali, analisi empiriche, manuali professionali, testi per la didattica universitaria, studi di sistemazione teorica).

Calendario

11 giugno 2020 ore 9,00-13,00

18 giugno 2020 ore 9,00-13,00

Quota di iscrizione

350 € + iva aziende associate

450€ + iva aziende non associate

Sede

Il corso si svolgerà in videoconferenza