



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

**Operazione Rif. PA 2024-23630/RER - Titolo: Innovazione e Sostenibilità: competenze strategiche per il sistema della Meccanica, Meccatronica, Motoristica, Biomedicale – Prg. N. 6
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 575/2025 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027**

STRATEGIE DIGITALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI MERCATI

Intelligenza artificiale & Internazionalizzazione

Il corso “AI & Internazionalizzazione” fornisce strumenti e strategie per ampliare il proprio mercato all'estero integrando le potenzialità dell'intelligenza artificiale con le competenze linguistiche e interculturali necessarie per operare in contesti internazionali.

Attraverso esempi pratici, casi reali e simulazioni operative, i partecipanti impareranno a utilizzare l'AI per la ricerca di nuovi clienti stranieri, l'analisi dei mercati e la personalizzazione della comunicazione multilingue, migliorando l'efficacia delle azioni di export e la competitività aziendale.

Obiettivi:

- Comprendere i principi e le opportunità dell'internazionalizzazione in chiave moderna e digitale
- Saper utilizzare strumenti di intelligenza artificiale per la ricerca di clienti esteri e l'analisi dei mercati
- Acquisire consapevolezza interculturale per comunicare efficacemente con interlocutori stranieri
- Sviluppare un approccio operativo alla comunicazione multilingue supportata dall'AI
- Integrare le competenze linguistiche, culturali e digitali nei processi di espansione commerciale

Destinatari:

Imprenditori, export manager, addetti commerciali, professionisti del marketing e della comunicazione internazionale, nonché liberi professionisti e persone interessate a sviluppare competenze per l'apertura ai mercati esteri.

Contenuti:

Modulo 1 - Comprendere l'internazionalizzazione

L'importanza del commercio estero per le aziende italiane
Dati e trend di export: dove si esporta di più e dove si può crescere
Internazionalizzazione: non solo export ma creazione di relazioni durature
Risorse utili e strumenti istituzionali (ICE, Cribis, EGEA)

Modulo 2 – Comunicazione interculturale e competenza linguistica

Comunicazione cross-culturale: modelli e approcci (Hofstede, Trompenaars, Hall)
Competenza e intelligenza culturale: come svilupparle e applicarle
L'importanza delle lingue straniere nel business internazionale
Strategie di comunicazione efficace con partner stranieri

Modulo 3 – L'intelligenza artificiale per l'internazionalizzazione

Ricerca avanzata di potenziali clienti con strumenti AI (LinkedIn, CRM intelligenti, analisi semantica)
Creazione e ottimizzazione di siti web multilingue con supporto AI
Analisi dei siti dei potenziali clienti: come estrarre insight e costruire buyer persona
Traduzione e localizzazione automatica: comunicare in altre lingue con l'aiuto dell'AI
Strumenti AI per analisi di mercato e lead generation internazionale

Docenti:

Eva Ristori

Formatrice e consulente aziendale in ambito linguistico. Accompagna le aziende verso una maggiore consapevolezza linguistica e culturale per favorire la crescita del loro business all'estero. Dal 2021 è docente presso l'Università di Mantova (UniverMantova - UniMORE) e presso la SSML Ancona, con corsi e master sulla traduzione specializzata. Ha maturato un decennio di esperienza come Area Manager per i mercati dell'Est Europa, consolidando una profonda conoscenza delle dinamiche commerciali internazionali.



PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Matteo Zagrandi

Esperto di intelligenza artificiale applicata alle vendite e al marketing. Si occupa di formazione e consulenza alle imprese sull'uso strategico delle tecnologie AI per la ricerca di nuovi clienti, la lead generation e la personalizzazione della comunicazione digitale nei mercati esteri.

Requisiti di partecipazione:

La partecipazione è riservata a Piccole, Medie e Grandi Aziende, aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, e liberi professionisti, ordinistici e non, ed è soggetta alla normativa degli aiuti di stato, Regolamento UE 2023/2831 (De minimis).

REQUISITI FORMALI:

- inquadramento contrattuale e regolarità dell'impresa ai fini del DE MINIMIS.

REQUISITI SOSTANZIALI:

- coerenza del ruolo dei partecipanti con i contenuti oggetto della formazione.

Modalità di selezione:

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende e liberi professionisti che rispondono ai requisiti sopra indicati. Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo (data di ricevimento da parte dell'ente della scheda di iscrizione dell'azienda), assicurando pari opportunità di accesso alla formazione.

Attestato rilasciato:

Attestato di frequenza.

Durata: 24 ore

Calendario:

2, 9, 16, 23 febbraio 2026

2, 9 marzo 2026

Orario: dalle 09.00 alle 13.00

Sede:

Le lezioni saranno svolte in modalità sincrona su piattaforma Zoom.

A fronte di una specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede dell'ente.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

SCADENZA ISCRIZIONI 12/12/2025

Chiara Vasi Cell 334 1657999

E-mail cvasi@confindustriaromagna.it

Il Sestante Romagna Srl, Via Barbani 8/10 – 48121 RAVENNA

