

# STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE VIRTUALE

## LLM (Large Language Model) e IA

Operazione Rif. PA 2022-18763/RER – “Competenze per la transizione digitale e green della filiera Meccanica”, Pg.24 ed.2,  
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 447 del 27/03/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

L'obiettivo del corso è quello di rendere in grado di operare con piattaforme e software per la comunicazione mediata. Tramite l'utilizzo dei moderni strumenti di ricerca e assistenza supportati da modelli linguistici quali OpenAI, ChatGPT, Google Bard e Microsoft Copilot Bing, gli utenti svilupperanno competenze digitali in supporto alle attività di presentazione, elaborazione dati e presentazione degli stessi verso potenziali clienti.

### Destinatari

Tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

### Contenuti

- AI in prospettiva storica, evoluzione degli strumenti e dei domini di impiego
- AI settoriale e generale
- Evoluzione delle interfacce testuali e vocali
- I servizi cloud, i dispositivi domestici e i servizi vocali su mobile devices
- Il ruolo delle GPU nella recente evoluzione del settore
- Esempi operativi di funzionamento con impiego del linguaggio Python
- Framework per la costruzione di semplici modelli
- Google Tensorflow e Meta/Facebook Pytorch
- I grandi modelli linguistici generativi (LLM)
- Raccolta dati, preparazione dati, addestramento, distribuzione modelli ed erogazione inferenze
- Che cosa sono i token e che cosa è la context length
- Che cosa è il fenomeno della “allucinazione”
- Il tema del bias
- Il tema dei filtri e dei filtering layers aggiunti
- I problemi di “alignement” e di etica
- Il prompt engineering e le possibili manipolazioni
- Le necessità di porre un vincolo alla lunghezza delle interazioni
- Training set personalizzati
- Installazione e uso di modelli LLM sul proprio pc
- Modelli personalizzati AI in azienda
- Assistenti e collaboratori non umani

- Collaborazioni nel coding e nel copywriting
- Teams parzialmente non umani

### Docente

Marco Guardigli

### Requisiti di partecipazione

#### Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

#### Requisiti sostanziali:

- Principi di Marketing digitale

### Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali). La selezione verrà attivata solo nel caso in cui il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti sia superiore al numero dei posti disponibili. La selezione, sarà realizzata attraverso una prova scritta e un colloquio.

### Attestato rilasciato

Attestato in caso di frequenza superiore al 70%

### Durata

32 ore

### Calendario

11, 14, 19, 21, 26, 28 marzo  
2, 4, 9, 11, 16 aprile  
orario 15.00-18.00

### Sede

Le lezioni saranno svolte in modalità sincrona su piattaforma Zoom

### Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.  
Iscrizione entro il 23/2/2024

### Contatti

Elena Strocchi

Email [estrocchi@confindustriaromagna.it](mailto:estrocchi@confindustriaromagna.it)

Tel 0544 210425

Il Sestante Romagna Srl, Via Barbiani 8/10, Ravenna