

STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE VIRTUALE

Interazioni con il web: strumenti e tecnologie per la comunicazione digitale

Operazione Rif. PA 2022-18763/RER – “Competenze per la transizione digitale e green della filiera Meccanica”, Pg.24 ed.4,
approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 447 del 27/03/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

L'obiettivo del corso è quello di rendere in grado di operare con piattaforme e software per la comunicazione mediata. Tramite l'utilizzo di strumenti e tecniche per la comunicazione mediata gli utenti svilupperanno competenze digitali in supporto alle attività di presentazione dati verso potenziali clienti.

Destinatari

Tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e sono residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Contenuti

- Analisi delle tendenze in corso: strategie social e comportamenti sociali.
- Come costruire un piano editoriale efficace per le 3 piattaforme più utilizzate dalle aziende (LinkedIn, Facebook e Instagram). Raccontare storie attraverso contenuti dinamici (immagini e testi).
- Numeri e business model, differenze sugli investimenti nelle diverse piattaforme, struttura di una campagna, obiettivi, target e budget, consigli e best practice.
- Obiettivi, KPI e target, differenze rispetto a Meta, tipologie e budget delle campagne.
- Analisi e confronti sugli esempi virtuosi di newsletter aziendali, le principali funzioni e le peculiarità della piattaforma più diffusa per l'invio delle newsletter (MailChimp).
- Come lavorare su MailChimp e come costruire un programma di invio sulla base di una strategia.
- Costruire efficacemente le slide di presentazione di un progetto. Divisione degli argomenti e creazione degli stili grafici di supporto.
- Brevi cenni sull'uso di Canva per la creazione dei contenuti più semplici, in particolare per le piattaforme social le risorse fotografiche e cenni sul copyright.

Docenti

Andrea Chiara Bernabei.

Marina Flamigni,
Sara Conti,
Giacomo Lombardi.

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione

Requisiti sostanziali:

- Principi di Marketing digitale

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali). La selezione verrà attivata solo nel caso in cui il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti sia superiore al numero dei posti disponibili. La selezione sarà realizzata attraverso una prova scritta e un colloquio.

Attestato rilasciato

Attestato in caso di frequenza superiore al 70%

Durata

32 ore

Calendario

9, 11, 16, 18, 23, 30 aprile
2, 7 maggio
orario 9.00-13.00

Sede

Le lezioni saranno svolte in modalità sincrona su piattaforma Zoom

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Elena Strocchi

Email estrocchi@confindustriaromagna.it

Tel 0544 210425

Il Sestante Romagna Srl, Via Barbiani 8/10, Ravenna