

Digital marketing per l'accesso ai mercati globali

Marketing e digital marketing

Operazione Rif. PA 2023-19491/RER - Titolo: Digital & Green Transition: competenze chiave per la Meccanica, Meccatronica, Motoristica e per il Biomedicale, PG 6 ed.5, approvata dalla Regione Emilia-Romagna con DGR n° 1379/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027

Il percorso formativo, finalizzato a sostenere il rafforzamento delle competenze degli imprenditori e delle figure chiave delle imprese della filiera meccanica del territorio regionale e dei liberi professionisti, ha l'obiettivo di sviluppare competenze connesse allo sviluppo di strategie di Digital Marketing per aumentare il posizionamento dell'azienda, del suo brand, dei suoi principali prodotti o processi lavorativi.

Destinatari

Imprenditori e figure chiave di imprese aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna e liberi professionisti, ordinistici e non ordinistici, che operano nel sistema produttivo meccanico.

Contenuti

Marketing e Digital Marketing

- Il marketing al servizio dell'azienda: i principi fondamentali
- Dal marketing al digital marketing: dai principi del marketing all'evoluzione del web
- L'importanza del digital marketing oggi

Strategie di Digital Marketing

- Dall'ideazione alla realizzazione della strategia di digital marketing
- Panoramica delle piattaforme: da Facebook a Instagram, passando per LinkedIn
- Gli strumenti di misurazione e monitoraggio in un'ottica di miglioramento

Content Marketing

- Definizione e applicazioni sulle diverse tipologie di contenuti presenti sul web
- Tecniche di content marketing: dallo storytelling alle tecniche di scrittura efficace
- Strumenti di pianificazione e programmazione: piano editoriale e calendario editoriale

Obiettivo

Definire strategie di Digital Marketing che siano in grado di incrementare la competitività aziendale e la capacità di penetrare i mercati, attraverso strumenti digitali e tecniche di analisi mirate a rafforzare il brand aziendale online, ad aumentare la visibilità nel web, a migliorare l'engagement e l'interazione con i clienti.

Docente

Daniela Corvi

Requisiti di partecipazione

La partecipazione è riservata a Piccole, Medie e Grandi Aziende, aventi sede legale o unità locale nel territorio della regione Emilia-Romagna, e liberi professionisti, ordinistici e non, ed è soggetta alla normativa degli aiuti di stato, Regolamento UE 1407/13 (De minimis).

REQUISITI FORMALI: inquadramento contrattuale e regolarità dell'impresa ai fini del DE MINIMIS.

REQUISITI SOSTANZIALI: coerenza del ruolo dei partecipanti con i contenuti oggetto della formazione.

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di aziende e liberi professionisti che rispondono ai requisiti sopra indicati. Le richieste di partecipazione saranno accolte in base all'ordine cronologico di arrivo, assicurando pari opportunità di accesso alla formazione.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza a fronte del raggiungimento di almeno il 70% delle ore corso.

Durata

24 ore

Calendario

3, 16, 24, 28 ottobre

8, 15 novembre

Orario 9.00-13.00 o 14.00-18.00 a seconda delle giornate

Sede

Le lezioni saranno svolte in modalità sincrona su piattaforma Zoom

A fronte di una specifica richiesta di uno o più partecipanti sarà garantita la possibilità di fruizione in presenza presso la sede dell'ente.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è completamente gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027.

Contatti

Elena Strocchi

Email estrocchi@confindustriaromagna.it

Tel 0544 210425

Il Sestante Romagna Srl, Via Barbiani 8/10, Ravenna