MANAGERIALITÀ FEMMINILE

Strumenti di analisi per lo sviluppo di nuovi modelli di governance nelle imprese italiane

UN PROGETTO DI

fondirigenti

La percentuale di donne che ricoprono ruoli dirigenziali di alto livello rimane ancora estremamente contenuta, nonostante si diffondano nuove consapevolezze rispetto al valore della managerialità femminile.

L'obiettivo del progetto di ricerca è individuare un **set di indicatori** in grado di evidenziare dinamiche favorevoli o bloccanti la costruzione di un contesto aziendale women friendly e definire un **modello di assessment aziendale**, partendo dall'analisi di best pratices europei e nazionali, per l'identificazione in azienda di aree di competenza da sviluppare, attività formative/profili, azioni per lo sviluppo di una cultura organizzativa inclusiva sul tema del diversity management al femminile.

FORM INDUSTRIA EMILIA ROMAGNA · FEDERMANAGER EMILIA ROMAGNA · CONFINDUSTRIA Emilia-Romagna

nomesis ricerche e soluzioni di marketing · CIS PERSONE IMPRESE FUTURO · NUOVA DIDACTICA SCUOLA DI MANAGEMENT CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO · CISITA PARMA · ASSOFORM ROMAGNA · FAV 1844 · IL SESTANTE ROMAGNA · FORPIN