

Interazioni con il web: strumenti e tecnologie

WEB MARKETING BASE

Operazione Rif. PA 2022-18641/RER Progetto 7

“PERCORSI DI FORMAZIONE PER DONNE DIGITALI”, approvata con DGR n° 36 del 16/01/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Destinatari

Donne che intendono rafforzare la propria occupabilità e adattabilità, nonché rendere maggiormente spendibili le proprie competenze e professionalità digitali anche maturate in precedenti percorsi formativi ed esperienze lavorative.

Le destinatarie delle attività sono persone residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

Contenuti

- Le tendenze generali nel web design negli ultimi due anni.
Che cosa sono i trend e perché si generano, elementi di stile (colori, font, simmetrie, contenuti...), analisi di case history, confronti e discussione.
- Le tendenze nel social design negli ultimi due anni.
Osservazione, analisi e confronti sulle ricerche provenienti dall'osservatorio globale “We Are Social” sull'andamento e sui trend nelle principali piattaforme social.
- Carrellata sui siti web e accenni sull'e-commerce.
Analisi (soprattutto dal punto di vista stilistico e non tecnico) di esempi di siti web realizzati con la piattaforma più utilizzata, Wordpress. I template, gli stili grafici, l'organizzazione dei contenuti, i menu di navigazione. Accenni e differenze con i siti di e-commerce.
- Utilità e differenze fra LinkedIn, Facebook e Instagram.
Profili privati e profili aziendali, numeri, dati e brevi cenni sugli algoritmi, struttura di un post, tool utili e best practice.
- Le newsletter.
Analisi e confronti sugli esempi virtuosi di newsletter aziendali, le principali funzioni e le peculiarità della piattaforma più diffusa per l'invio delle newsletter (MailChimp).
Come lavorare su MailChimp e come costruire un programma di invio sulla base di una strategia.
- Presentazioni aziendali su Google Drive.
Costruire efficacemente le slide di presentazione di un progetto. Divisione degli argomenti e creazione degli stili grafici di supporto. Analisi di case history e consigli pratici.
- Verifica, confronti e conclusioni.

Docenti

Antonella Bandoli, Marina Flamigni, Sara Conti – Matitegiovanotte Srl

Requisiti di partecipazione

Requisiti formali:

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

Requisiti sostanziali:

- Conoscenze sul funzionamento di Internet e del sistema operativo

Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali). Si terrà conto del all'ordine cronologico di arrivo delle domande di iscrizione. In caso di richieste superiori ai posti disponibili, verrà attivato un processo di selezione, strutturata con una prova scritta e un colloquio.



Attestato rilasciato

Attestato di frequenza a chi sosterrà almeno il 70% delle ore di lezione

Durata

32 ore

Calendario

2, 4,9, 11, 16,18, 23,25 maggio
orario 14-18

Sede

Il corso verrà erogato in modalità videoconferenza sincrona su piattaforma Zoom.

Informazioni e iscrizioni

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

Contatti

Daniela Assenza

dassenza@confindustriaromagna.it

Tel 0544 210445